

Objetivo:

Esse código de ética coloca em palavras a forma que pensamos, sentimos e agimos. Em linha com os valores e a cultura da DioMKT, orienta decisões, comportamentos e treinamentos de todas as pessoas e organizações do ecossistema da Dio Marketing Comunicação e Viagens Ltda. (DioMKT), incluindo sócios, conselheiros, funcionários, terceiros, freelancers, estagiários, parceiros comerciais e fornecedores. De todos se espera que compreendam, cumpram, notifiquem, cooperem, não omitam e contribuam para sua evolução.

Responsável: Conselho de Administração da Dio Marketing

Nossos valores e os princípios éticos que cada um engloba:

1) Respeitamos o ser humano, suas diferenças, gostos, potenciais e limitações.

Reconhecemos que cada pessoa é única. Suas conquistas e entregas também são. Não comparamos indivíduos, seus desempenhos ou suas remunerações.

Apesar do respeito à individualidade e ao livre arbítrio, para fazer parte do ecossistema da Dio MKT exige-se o respeito à legislação brasileira e a este Código de Ética. Honestidade e confiança são valores inegociáveis.

Defendemos um ambiente livre de discriminação, assédio moral ou sexual, bullying ou qualquer forma de violência. Todos têm o dever de denunciar e intervir diante de comportamentos preconceituosos ou discriminatórios, sejam motivados por nacionalidade, etnia, cor, gênero, idade, orientação sexual, estado civil, crença religiosa, classe social, deficiência, aparência, condição física ou mental, convicção política ou qualquer outro fator de diferenciação.

Valorizamos e promovemos diversidade, equidade e inclusão em todas as esferas. Buscamos ampliar a representatividade em gênero, raça, origem, orientação sexual, idade, deficiência e experiências de vida, refletindo a pluralidade da sociedade.

Também incentivamos a diversidade cognitiva e o pluralismo de ideias. A multiplicidade de perspectivas é essencial para a inovação, desde que conduzida com respeito e alinhamento aos princípios deste Código.

2) Nenhuma pessoa, por melhor que seja em sua área, é mais importante que o bem-estar de todos. A interação e o aprendizado entre as pessoas é que garantem o nosso sucesso, por isso só trabalhamos na mesma equipe de quem respeitamos, aprendemos e admiramos.

O sucesso da DioMKT nasce da interação, da confiança e do aprendizado entre as pessoas. Só trabalhamos ao lado de quem respeitamos, admiramos e aprendemos. Nenhum talento individual justifica o desequilíbrio de um time.

Tratamos diretores, colaboradores, freelancers, fornecedores e clientes com o mesmo respeito. Cordialidade é base das relações, independentemente do cargo, da função ou do resultado.

Não somos obrigados a gostar de todas as pessoas, temos preferências de convivência e as reconhecemos. Afinidade é um elemento legítimo na montagem de times, sem excluir abertura para o novo.

Respeitamos a autonomia e a cultura de cada diretoria, assim como o direito individual de decidir com quem trabalhar. Essa liberdade é parte essencial do nosso ecossistema.

A confiança de um time se constrói com o tempo e exige abertura a novas ideias e talentos. Formar grupos afinados é natural, o crescimento acontece quando equilibramos afinidade e renovação.

Agimos com integridade. Mantemos coerência entre discurso e ação, fazendo o que é certo por consciência, e não por vigilância. Cada pessoa responde por suas decisões e atitudes, independentemente de onde tenha se originado a ordem.

A segurança e o bem-estar físico e psicológico de todas as pessoas vêm antes de qualquer entrega. Nenhum pedido, cliente ou projeto justifica colocar alguém em risco. O uso de EPIs e a verificação da capacidade técnica são obrigações éticas.

Os objetivos coletivos devem prevalecer sobre interesses pessoais. Decisões são imparciais, equânimes e transparentes, em prol dos melhores interesses da DioMKT, isentas de influências pessoais ou de outra natureza.

3) Acreditamos no poder das marcas de nossos clientes e as defendemos com todas as nossas forças.

Cada marca que confia na DioMKT entrega parte de sua reputação nas nossas mãos. Proteger e fortalecer esse valor é dever de todos. A reputação dos clientes e da própria DioMKT é um patrimônio coletivo, conquistado com ética, consistência e responsabilidade.

Respeitamos rigorosamente as diretrizes de marca do cliente e aplicamos o Manual de Marca DioMKT em toda comunicação institucional. Não utilizamos logos, slogans, imagens ou bastidores sem autorização expressa e por escrito. Nenhuma ação de comunicação, evento ou divulgação deve comprometer ou expor indevidamente a imagem de quem atendemos.

Nas redes sociais, opiniões pessoais devem ser claramente identificadas como pessoais. Ninguém fala em nome da DioMKT ou de seus clientes sem autorização formal. O cuidado com a comunicação é parte da nossa credibilidade.

Apenas os sócios administradores, conforme o contrato social, estão autorizados a representar oficialmente a DioMKT perante a imprensa ou em pronunciamentos públicos.

Preservar a reputação das marcas que atendemos — e da nossa própria — é um ato contínuo de respeito e responsabilidade.

4) Somos empreendedores, tiramos ideias do papel e fazemos acontecer. Existimos para resolver rapidamente problemas reais.

O espírito empreendedor move a DioMKT. Transformamos ideias em ação para resolver problemas concretos e gerar impacto positivo. Não criamos dificuldades para vender soluções. Criamos soluções para simplificar a vida dos clientes.

Proatividade é esperada e valorizada. Cada pessoa é responsável por agir, antecipar e fazer acontecer.

Competimos com estratégia e integridade. Em concorrências e relações de mercado, somos firmes. Nunca desonestos, oportunistas ou ilegais.

Os objetivos coletivos da DioMKT prevalecem sobre interesses individuais. Agimos com transparência, imparcialidade e responsabilidade.

Mantemos registros financeiros e operacionais completos e no prazo. Relatórios, orçamentos e pós-eventos refletem com fidelidade os valores e evidências de entrega, com documentação acessível e arquivada corretamente.

Somos autores do nosso futuro. Nosso destino resulta das decisões que tomamos e da integridade com que as executamos.

- 5) Entregamos o que prometemos, nem mais nem menos. Trabalhamos com afinco para alinhar corretamente as expectativas com o serviço que será entregue.

Cumprir o que prometemos sustenta a confiança. Cada entrega deve refletir exatamente o que foi acordado, no prazo, escopo e qualidade combinados.

Tratamos clientes, fornecedores e parceiros com justiça e clareza. Promessas são compromissos. Devem ser reais, viáveis e cumpridas.

Construímos relações de longo prazo com transparência, consistência e responsabilidade. Surpreender a cada entrega pode funcionar em relações de curto prazo, mas no longo prazo o que realmente preserva valor é a previsibilidade e o alinhamento claro das expectativas.

Nosso compromisso é a coerência: alinhar, entregar com precisão e garantir que cada resultado reflita o contratado.

- 6) Temos paixão por planejamento porque temos paixão por entregas perfeitas.

Na DioMKT, o sucesso não é obra do acaso. Nasce do preparo, do planejamento e da busca constante pela excelência. A busca pela perfeição não é um ideal abstrato, é o resultado de disciplina, método e atenção aos detalhes.

Erros acontecem e geram aprendizado. O que não aceitamos são falhas por falta de planejamento. Experiência, técnica e preparação sustentam a entrega impecável.

Protegemos informações confidenciais da DioMKT e de clientes com rigor. Compartilhamos dados somente pelo princípio do “need-to-know” — quem precisa saber, sabe; quem não precisa, não tem acesso.

Cumprimos integralmente a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e as políticas de privacidade dos clientes, coletando o mínimo necessário, com base legal, segurança e descarte adequado.

Planejar é cuidar de pessoas. Devemos nos preocupar com gestão de riscos multidisciplinar em cada projeto: saúde e segurança, controle de acesso, contingência climática, gerenciamento de multidões, acessibilidade, entre outros.

Antes da execução, é obrigatório o checklist documental, técnico e operacional, para garantir que nada escape ao padrão de qualidade.

Disseminar esse Código, boas práticas e princípios de planejamento é responsabilidade de todos. É assim que transformamos excelência em hábito e previsibilidade em vantagem competitiva.

- 7) Buscamos sempre os melhores valores no mercado e não gastamos onde não é necessário. Cuidamos do dinheiro do nosso cliente com esmero, assim construímos longas relações de confiança.

Na DioMKT tratamos cada recurso com responsabilidade. Buscamos eficiência e o melhor valor possível, sem desperdício e sem comprometer a qualidade. Cada decisão financeira deve respeitar o investimento do cliente e ao patrimônio coletivo da empresa.

Competimos por mérito. Não trocamos informações sensíveis com concorrentes, não manipulamos concorrências, não formamos cartéis e não difamamos outras agências. Vencemos pela competência e pela entrega.

Respeitamos os direitos autorais e de propriedade intelectual de terceiros em todos os materiais que utilizamos em nossas atividades.

Brindes, presentes e hospitalidades podem ocorrer. Sempre que isso acontecer, é obrigatório comunicar o superior direto ou a Diretoria Financeira, para garantir transparência e evitar qualquer interpretação de favorecimento.

Presentes não são problema; o problema é a intenção por trás deles. Se houver expectativa de contrapartida, recuse e comunique imediatamente para avaliação e possível exclusão do parceiro do nosso ecossistema.

Conflitos de interesse devem ser identificados e declarados antes de qualquer decisão. Eles surgem quando uma relação pessoal, comercial ou emocional pode interferir na imparcialidade diante dos interesses da DioMKT ou de seus clientes. Quando houver dúvida, comunique. Nunca aprove, negocie ou decida em situações que possam gerar benefício pessoal ou percepção de parcialidade.

A transparência sustenta a confiança. Cuidar do dinheiro, das relações e da reputação é cuidar da essência da nossa marca.

- 8) Comunicamos abertamente e claramente.

Transparência é um princípio essencial da DioMKT. Compartilhamos informações corretas, tempestivas e úteis, permitindo decisões ágeis e bem fundamentadas. Nossa comunicação é aberta, direta e responsável.

Mantemos informações financeiras atualizadas, precisas e auditáveis. Situações ou operações atípicas devem ser reportadas imediatamente à Diretoria.

Cultivamos uma organização diversa, inclusiva e respeitosa, em que cada pessoa possa se expressar com segurança. Valorizamos opiniões, críticas construtivas e discordâncias honestas.

No uso de inteligência artificial, tratamos a IA como copiloto, com responsabilidade autoral. Verificamos fatos, respeitamos confidencialidade, evitamos vieses e não inserimos dados sensíveis de clientes em ferramentas sem contrato e DPA formal. Saídas de IA passam por revisão humana antes de ir ao cliente.

Documentação é parte da comunicação. Cada projeto deve ter sua pasta atualizada na rede, com registros completos, acessíveis e organizados.

As dependências, canais de comunicação e recursos da DioMKT não podem ser utilizados para fins políticos, religiosos ou pessoais, nem para temas desalinhados aos negócios da empresa. Mantemos ambiente livre de álcool e drogas durante o trabalho, com exceções previamente aprovadas pela Diretoria.

Somente pessoas autorizadas podem se manifestar em nome da DioMKT. Ao mencionar a empresa ou seus conteúdos em qualquer ambiente — inclusive redes sociais —, é necessário fazê-lo de forma construtiva e respeitosa, combatendo desinformação e discurso de ódio. Quem optar por divulgar publicamente sua relação com a DioMKT deve lembrar que suas manifestações refletem na imagem da empresa.

Informações confidenciais ou sensíveis devem ser mantidas em sigilo e jamais utilizadas para benefício próprio ou de terceiros.

Acreditamos na colaboração como motor do sucesso. Comunicação clara, cooperação e confiança transformam relacionamentos em resultados.

9) Sempre propomos o que acreditamos ser o melhor para nosso cliente, mas temos humildade de saber que ninguém conhece melhor o negócio dele do que ele próprio.

A DioMKT existe para gerar valor real aos seus clientes. Propomos o melhor caminho, com base em experiência, análise e propósito, com humildade para reconhecer que o cliente conhece seu negócio melhor do que qualquer outro.

Humildade é ouvir, refletir e aceitar outros pontos de vista. Após nossas considerações técnicas, respeitamos as decisões do cliente, desde que alinhadas à lei e a este Código.

Atuamos com rigor técnico e ética inegociável. Mantemos preços competitivos, práticas transparentes e jamais realizamos pagamentos paralelos, favorecimentos ou vantagem indevidas.

Contratações seguem um processo de seleção justo e documentado, com due diligence proporcional ao risco.

Nossos contratos devem conter escopo detalhado, prazos e entregas claras, SLA definido, plano de segurança, cláusulas de compliance e disposições anticorrupção e contra lavagem de dinheiro.

O que nos diferencia é a confiança. Ela nasce do equilíbrio entre convicção técnica e respeito genuíno ao cliente e se mantém quando nossas recomendações são guiadas pelo que é certo.

10) Nos preocupamos em cuidar e desenvolver a nossa comunidade, recolhendo impostos, gerando empregos, desenvolvendo cidadãos e reduzindo o nosso impacto no meio ambiente.

Cuidar da comunidade faz parte da nossa razão de existir. Atuamos de forma ética, recolhendo corretamente impostos, gerando oportunidades e contribuindo para o desenvolvimento das pessoas e do país.

Não toleramos caixa 2, fraude, desvio, lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo. Transparência e integridade são princípios inegociáveis.

Conhecer profundamente clientes e fornecedores é essencial. Dúvidas sobre integridade exigem suspensão imediata do relacionamento até a conclusão da averiguação. Nenhum negócio vale o risco ético.

Qualquer contato formal de trabalho com agentes públicos exige aprovação prévia do Departamento Financeiro, com exceção de fiscalizações em campo ou solicitações de alvarás, que devem ser reportadas ao diretor responsável.

Sabemos que não é possível eliminar todo o impacto ambiental da nossa indústria de forma imediata, mas acreditamos na responsabilidade compartilhada. Cada projeto deve refletir sobre como reduzir impactos sociais e ambientais e compartilhar aprendizados para fortalecer a cultura sustentável da empresa.

Em cada evento ou projeto, considerar materiais, resíduos, logística e fornecedores de menor impacto, priorizando, quando viável, a economia local.

Cuidar do planeta e das pessoas é cuidar da longevidade da DioMKT e da confiança conquistada no mercado.

Observações:

Governança e Responsabilidades

- Nada neste Código deve ser interpretado de forma a contrariar qualquer lei ou regulamento aplicável à Dio Marketing.
- Sócios e diretores zelam pelos valores, propósito e diretrizes da DioMKT; previnem e tratam conflitos; avaliam riscos; garantem recursos e promovem educação contínua.
- Todos os membros do ecossistema da DioMKT devem assinar o Termo de Ciência e Acordo.

Canal de Denúncias e Integridade

- O canal de denúncias é acessado por e-mail direto do Presidente do Conselho (conselheiro independente), com opção de anonimato.
- Investigações são conduzidas com independência, evidências preservadas e sem retaliação.
- Devem ser reportadas imediatamente suspeitas de corrupção, fraude, lavagem de dinheiro, assédio ou violação deste Código.

- Violações ou suspeitas de violação deste Código ou do Estatuto Social podem ser inicialmente reportadas ao gestor ou à diretoria do informante, para tentativa de resolução amigável. Essa via é opcional e não caracteriza denúncia formal.
- Caso o denunciante prefira não buscar resolução direta ou considere inviável, deve formalizar pelo canal oficial (e-mail informado). O anonimato é garantido.
- Qualquer represália contra denunciante será tratada com prioridade, com medidas de proteção cabíveis.

Medidas Disciplinares e Atualização

- Medidas disciplinares proporcionais à gravidade do desvio, reincidência, prejuízos, deveres do infrator e intencionalidade, variando de advertência a desligamento e podem incluir reporte às autoridades.
- A decisão final sobre medidas disciplinares cabe ao **Conselho de Administração**, após apuração e recomendação do Presidente do Conselho. Nenhuma conclusão será tomada sem assegurar o direito de defesa e a apuração completa dos fatos.
- A DioMKT valoriza denúncias e adota todas as providências necessárias para sua apuração, sem decisões precipitadas.
- Cabe a todos — especialmente ao Conselho de Administração — propor atualizações periódicas e melhorias deste Código, mantendo-o vivo, coerente e alinhado à evolução da DioMKT.